**Funtioneel ontwerp (FO)**

1.Inleiding en doel van applicatie

–Activity model (volledig)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

2.Functionele Scope

Requirements:

* Op het eerste scherm wil ik in het menu alle productgroepen zien. Dit zijn de bestaande productgroepen (zie database beschrijving).
* Alleen productgroepen met afbeelding moeten getoond worden
* Ook wil ik zien hoeveel van de artikelen nog in voorraad zijn.
* Bij het plaatje moet minimaal worden getoond (Uit Stockitems):
  + Titel (= StockItemName)
  + Verkooprijs (= RecommendedRetailPrice)
  + Marketing comments
* Als er geen plaatje aanwezig is, wil ik een standaardplaatje getoond hebben. Iedere categorie heeft zijn eigen standaardplaatje. Deze wil ik dan dus zien.
* Ik wil minimaal 1 plaatje per artikel tonen. Maar het systeem moet meerdere plaatjes aan kunnen/tonen.
* Elk artikel moet een link (url) naar een filmpje kunnen bevatten. Dit om het videoportaal dat we later gaan selecteren aan te kunnen sluiten.
* Ook wil ik de mogelijkheid hebben om video’s af te spelen. We moeten een link kunnen bewaren. Het videoportaal wordt niet zelf gebouwd, maar moet geselecteerd worden
* Alle artikelen moeten via de webshop worden aangeboden.
* Misschien kunnen jullie ook iets doen met de tags die we bijhouden?
* Er moet een zoekmachine komen die zoekt op (gedeeltes van) woorden.
* Hiervoor kunnen jullie search details (in tabel stockitems) gebruiken.
* Ik wil heel snel zoekresultaten zien
* Ik wil iets vergelijkbaars als Zalando. Maar dan niet met sub productgroepen.
* Ik wil dat de bezoeker zelf kan instellen hoeveel producten hij in 1 keer ziet (bijv. 25 – 50 -100). En dat de bezoeker dan kan bladeren
* Hoe de verschillende plaatjes getoond worden, mag door de ontwikkelgroep bepaald worden.

Use case diagram (volledig):

A diagram of a person with text

Description automatically generated

Beschrijving actoren:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam | Type actor | Beschrijving |
| Bezoeker | Primaire actor | De bezoeker is een actor die nog niet een klant is. |

3. Concepten

–Domeinmodel (volledig):

A screenshot of a diagram

Description automatically generated

–Algemene opmerkingen

–Niet-functionele requirements (volledig)

4.User stories + schermontwerpen + acceptatiecriteria/testscenario's

–User story 1: Bladeren door producten

Als bezoeker wil ik door de verschillende producten kunnen bladeren, zodat ik een duidelijk overzicht krijg welke producten in het assortiment zitten.

-Schermontwerp met velden en knoppen:A screenshot of a computer

Description automatically generated

-Acceptatie criteria van user story 1: Bladeren door producten

* Het systeem toont de verschillende categorieën.
* Als bezoeker kan ik bladeren door categorieën.
* Het systeem toont een overzicht van de producten binnen een categorie.
* Als bezoeker kan ik instellen hoeveel producten (bijvoorbeeld 25-50-100) per pagina getoond worden.
* De prijs van een product is zichtbaar inclusief btw.
* Een categorie heeft één hoofdafbeelding.
* De volgende informatie is zichtbaar: hoofdafbeelding, artikelnaam, artikelnummer, prijs.
* Als bezoeker en kan ik sorteren op naam.
* Het systeem toont de voorraadindicatie van het product.

–User story 2: Producten bekijken

Als bezoeker wil ik informatie over het product kunnen bekijken, zodat ik goed beeld krijg van het betreffende product.

-Acceptatie criteria van user story 2: Producten bekijken

* Het systeem toont een omschrijving van het product.
* Het systeem toont de prijs van het product.
* Het systeem toont de afbeeldingen van het product (of indien niet aanwezig een standaard afbeelding van de categorie).
* Het systeem toont een link naar filmmateriaal van het product.
* Het systeem toont de voorraadindicatie van het product.
* De prijs van een product is zichtbaar inclusief btw.

-SchermontwerpA screenshot of a computer

Description automatically generated

–User story 3: Producten zoeken

Als bezoeker wil ik op een product kunnen zoeken, zodat mijn gewenste producten getoond worden.

-Acceptatie criteria van user story 3: Producten zoeken

1. Als bezoeker kan ik zoeken op een productnaam.
2. De zoekresultaten worden snel weergegeven
3. Als bezoeker kan ik zoeken op een deel van een productomschrijving (bijv zoeken op ‘launch’ geeft als optie de ‘USB rocket launcher’).
4. Als bezoeker kan ik sorteren op prijs en op naam.
5. Als bezoeker zie ik suggesties op wat ik invul (bijv je typt ‘USB’ en site suggereert ‘USB rocket launcher’)
6. Als bezoeker wil ik dat ik dezelfde resultaten krijg als ik zoek met of zonder hoofdletter (Niet capital sensitive)

-Schermontwerp